

FICHA DE PROJETO

SISTEMAS DE INCENTIVOS ÀS EMPRESAS INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Designação do projeto: Entrada em Novos Mercados – Reforço da estratégia de internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-001814

Objetivo principal: Reforçar a competitividade da empresa noutros mercados

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ALFAIATE D´INTERIORES MOBILIÁRIO, LDA.

Data de aprovação: 12-11-2015

Data de início: 01-01-2016

Data de conclusão: 31-12-2018

Custo total elegível: 546.480,00 €

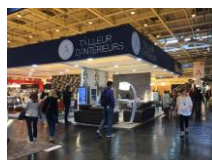
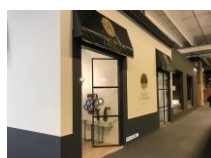
Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 245.916,00 €

Síntese do projeto:

Com este projeto a empresa teve como principal objetivo expandir o seu negócio para novos mercados, promover a empresas além-fronteiras da seguinte forma:

- Aumentar a força de vendas em novos mercados;
- Objetivar e solidificar a posição nos mercados de intervenção, tomando as respetivas providências necessárias de forma a melhorar os índices de sucesso;
- Criar e projetar com regularidade novos modelos de acordo com as preferências do mercado, adaptando-os às exigências destes;

Perspetiva-se que esta seja a estratégia mais sustentada de intervir nestes mercados e de procurar cimentar, cada vez mais, a presença da Alfiate nos mercados internacionais.



Resumo das Ações do Projeto:

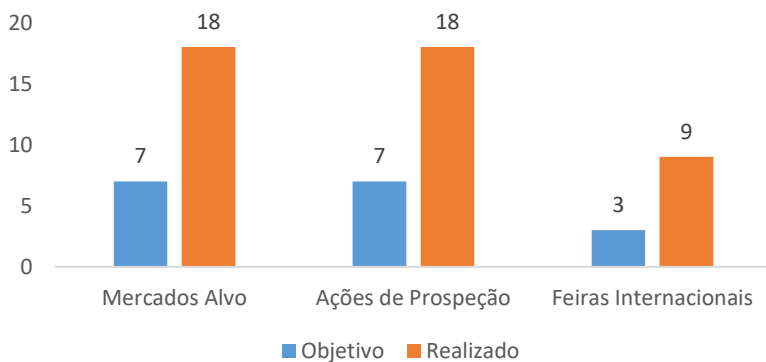
- Conhecimento de mercados externos (feiras/exposições): O sucesso da estratégia de internacionalização pensada, passou pela sua capacidade de contactar diretamente os mercados para expor e apresentar os seus artigos em feiras e certames especialmente escolhidos atendendo ao posicionamento pretendido para o produto comercializado e ao perfil de segmento de clientes. O objetivo foi aproveitar estes eventos para se promover e apresentar os seus produtos (atuais e novos).

- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (ações de promoção): Os catálogos, sendo pela sua própria essência, um instrumento de suporte à presença em feiras e ações de prospeção em mercados externos.

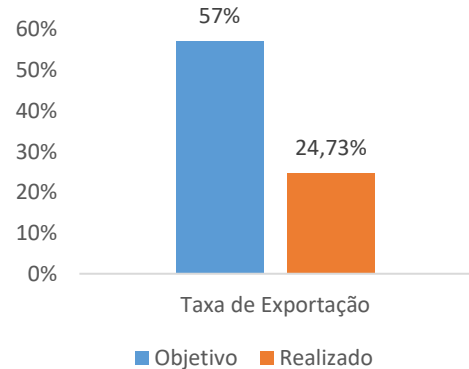
- Prospeção e presença em mercados internacionais (prospeção e captação de novos clientes): No âmbito da prospeção de mercados efetuou-se deslocações a alguns dos principais mercados-alvo enquadrados na seleção estratégica efetuada em adequação aos objetivos da empresa, recordando: França, Itália, Mónaco, Suíça, Inglaterra, Bélgica, Espanha, Angola, Arábia Saudita, Guiné-Bissau, Marrocos, Argélia, Alemanha, Dubai, Singapura e Mónaco. Os mercados selecionados foram considerados em conta os mercados que tem apresentado níveis de crescimento económico dignos de realce. Trata-se de economias que tem atraído o investimento estrangeiro. Os países em causa apresentam-se desafiadores para qualquer empresa, independentemente do setor a que pertence.

As diversas visitas previstas no quadro de investimentos elegíveis, são uma pedra basilar e um suporte fundamental à estratégia de envolvimento crescente na internacionalização da empresa.

Indicadores de Realização



Indicadores de Resultado



FICHA DE PROJETO

Designação do Projeto: Alfaiate – Digital Innovation

Código do Projeto: NORTE-06-38D7-FEDER-001078

Objetivo Principal: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: ALFAIATE D'INTERIORES MOBILIÁRIO, LDA

Data de Aprovação: 02/12/2021

Data de Início: 30/09/2021

Data de Conclusão: 29/03/2023

Custo Total Elegível: 92.750,00€

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER – 41.737,50€

Síntese do projeto: Dotar-se dos meios necessários para o desenvolvimento e apresentação do projeto de decoração em 3D, bem como o desenvolvimento de uma nova linha de produtos de luxo, desenhada à medida de cada cliente ou projeto. Realização de investimentos que lhe permitem aumentar a sua eficácia, como o software CRM e Controlo e Gestão, e melhorar a sua imagem, através de algumas adaptações na sua loja física.

Resultados a contratualizar:

- Indicador de Realização => Postos de trabalho a manter: 15
- Indicador de Resultados => anutenção do n.º de postos trabalho nos 6 meses após conclusão do projeto: 16

ALFAIATE
D'INTERIORES

