

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto: Aposta em novos segmentos e mercados - reforço da estratégia de internacionalização

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-052666

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ALFAIATE D'INTERIORES MOBILIÁRIO, LDA

Data de aprovação: 17/12/2020

Data de início: 16/11/2020

Data de conclusão: 15/05/2023

Custo total elegível: 434.940,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 195.723,00€

Síntese do projeto:

Com a execução do presente projeto, a entidade pretende alcançar determinados objetivos estratégicos, tais como, a aposta na criação de novas marcas exclusivas para o mercado do Reino Unido, o desenvolvimento de produtos destinados a gama muito alta, o aumento do Volume de Negócios Internacional através da potencial entrada em mercados-alvo e atingindo uma quota de exportações de 69% e, também a digitalização das diversas áreas da empresa.

ALFAIATE
D'INTERIORES



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

De modo a colocar em prática a estratégia de internacionalização visada e a alcançar os objetivos previamente definidos, a empresa irá desenvolver atividades enquadráveis nas seguintes tipologias de operação:

- Conhecimento dos Mercados Externos: Através da participação em feiras internacionais, para divulgação do produto e proximidade de clientes e potenciais clientes;
- Presença na Web, através da Economia Digital: Através da redefinição e desenvolvimento do portal e-commerce e da aposta forte em campanhas de Marketing Digital, que permitirão o aumento da sua notoriedade nos mercados alvo;
- Prospeção e Presença em Mercados Internacionais: Através da realização de viagens de prospeção aos mercados alvo, de forma a aumentar o seu conhecimento de cada mercado e as suas necessidades;
- Marketing Internacional: Através da contratação de serviços de consultoria de marketing, da realização de catálogos promocionais e de campanhas de marketing para fortalecer a marca e aumentar a competitividade da mesma no mercado;
- Introdução de novos Métodos de Organização nas Práticas Comerciais e nas Relações Externas: Através da contratação de técnicos qualificados e da aquisição do software CRM, que irá proporcionar uma melhor gestão de relacionamento entre a entidade e os clientes.

Com o projeto de Internacionalização, a empresa prevê passar de um Volume de Negócios Internacional de € 212.596,49 no pré-projecto para um Volume de Negócios Internacional de € 1.682.505,90 no pós-projecto.

ALFAIATE
D'INTERIORES

